



## Le parcours des femmes entrepreneures coopératives au Maroc : Etude exploratoire

**BENDIDI SOUKAINA<sup>1</sup>, EL KADIRI KENZA<sup>2</sup>, BELMOURD LOUBNA<sup>3</sup>  
IAZZA MOHAMED<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> **BENDIDI SOUKAINA** Laboratoire des Sciences Economiques et Politiques Publiques (LSEPP), FEG – Université Ibn Tofail Kénitra

<sup>2</sup> **EL KADIRI KENZA** (Professeure)

Laboratoire des Sciences Economiques et Politiques Publiques (LSEPP), FEG – Université Ibn Tofail, Kénitra

<sup>3</sup> **BELMOURD LOUBNA** (Professeure) Laboratoire de recherche en management des organisations, droit des affaires et développement durable Université Mohamed V, FSJES Soussi, Rabat, Maroc

<sup>4</sup> **IAZZA MOHAMED**, (Doctorant,)

Laboratoire de recherche en management des organisations, droit des affaires et développement durable Université Mohamed V, FSJES Soussi, Rabat, Maroc

**Résumé:** En plein essor, l'entrepreneuriat féminin au Maroc, particulièrement au sein des coopératives, est un levier pour l'émancipation des femmes et le développement économique du pays. En créant des emplois et en favorisant l'inclusion, ces entrepreneures contribuent à bâtir une société plus juste et plus dynamique. Néanmoins, elles doivent surmonter des obstacles liés à la gestion coopérative, au manque de formation et à des difficultés relationnelles.

**Mots-clés:** Femmes, entrepreneuriat, obstacles, réussite.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.14902141>

**Published in:** Volume 4 Issue 1



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## 1. Introduction

L'entrepreneuriat féminin, bien que moteur de croissance économique et d'émancipation, demeure un terrain largement inexploré en Afrique, notamment au Maroc. Cette étude s'intéresse plus particulièrement à la dimension coopérative de l'entrepreneuriat féminin, un modèle économique souvent négligé par la recherche. À travers une enquête qualitative menée auprès de 23 entrepreneures marocaines, nous avons cherché à comprendre les motivations profondes qui les poussent à s'engager dans cette voie, ainsi que les défis auxquels elles sont confrontées au quotidien. Nos résultats mettent en évidence un paradoxe : si le soutien familial, le désir d'autonomie financière et l'accès à des ressources collectives constituent des moteurs essentiels, les entrepreneures coopératives marocaines sont confrontées à des obstacles spécifiques liés aux conditions de travail, à l'accès aux financements et à un environnement institutionnel parfois peu favorable. Cette recherche vise ainsi à combler un vide scientifique et à formuler des recommandations concrètes pour renforcer le soutien à l'entrepreneuriat féminin coopératif au Maroc.

## 2. Fondements théoriques de l'entrepreneuriat féminin

### 2.1) L'entrepreneuriat : un phénomène complexe aux multiples facettes

Le concept d'entrepreneuriat, bien qu'évoquant initialement la création d'une entreprise, s'est considérablement enrichi au fil du temps pour devenir un phénomène multidimensionnel, englobant une multitude de facettes.

Le concept d'entrepreneuriat, bien qu'évoquant initialement la création d'une entreprise, s'est considérablement enrichi au fil du temps pour devenir un phénomène multidimensionnel, englobant une multitude de facettes.

Les chercheurs ont proposé différentes perspectives pour appréhender ce phénomène complexe. Danjou (2000) identifie trois approches principales :

- **L'approche contextuelle** : Elle souligne l'importance de l'environnement socio-économique, culturel et institutionnel dans lequel émerge et se développe l'activité entrepreneuriale. Les politiques publiques, les infrastructures, les réseaux sociaux, les ressources disponibles, autant de facteurs qui peuvent favoriser ou freiner l'émergence de projets entrepreneuriaux.
- **L'approche individuelle** : Cette approche se concentre sur les caractéristiques propres à l'entrepreneur : sa personnalité, ses compétences, ses motivations, sa vision. La créativité, la prise de risque, la persévérance, la capacité à innover sont souvent citées comme des traits distinctifs des entrepreneurs.
- **L'approche action** : Elle met l'accent sur les actions concrètes mises en œuvre par l'entrepreneur pour lancer et développer son entreprise. Il s'agit notamment des stratégies de marketing, de gestion des ressources humaines, de financement, etc.

## **L'entrepreneuriat féminin : une dimension spécifique**

L'entrepreneuriat féminin, bien qu'inscrit dans le cadre général de l'entrepreneuriat, présente des spécificités propres. Selon Martin (2013), il s'agit d'un phénomène étroitement lié à la promotion de l'initiative privée, mais qui se distingue par le fait qu'il est porté par des femmes. Les entrepreneures font face à des défis particuliers, liés notamment aux stéréotypes de genre, aux difficultés d'accès au financement, à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.

### **2.2) Evolution de la recherche sur l'entrepreneuriat féminin :**

#### **L'évolution de la recherche sur l'entrepreneuriat féminin : une synthèse**

Les études sur l'entrepreneuriat féminin ont connu une croissance exponentielle depuis les années 1970, témoignant de l'intérêt croissant pour ce phénomène socio-économique complexe. Les travaux pionniers, tels ceux de Schwartz (1976), ont posé les bases de la recherche en identifiant les spécificités de l'expérience entrepreneuriale féminine.

#### **Une chronologie de la recherche**

- **Phase d'émergence (1976-1985) :** Les premières recherches se sont focalisées sur la description des caractéristiques et des motivations des femmes entrepreneures, souvent en les comparant aux hommes.
- **Phase de développement (1986-2000) :** Cette période a été marquée par une augmentation significative des études, qui se sont intéressées aux facteurs influençant le succès entrepreneurial féminin, ainsi qu'aux défis spécifiques auxquels les femmes sont confrontées, tels que la discrimination et le manque de ressources.
- **Phase de maturité (2001-2012) :** La recherche s'est diversifiée, abordant des thématiques plus larges comme l'internationalisation, l'innovation et l'entrepreneuriat social. Les études ont également mis en évidence la diversité des profils de femmes entrepreneures et l'importance du contexte socioculturel.
- **Les tendances actuelles de la recherche (depuis 2013)**

Depuis, la recherche continue de se développer et de se complexifier. Les nouvelles tendances incluent :

- **La diversité des contextes :** Les études s'intéressent de plus en plus à l'entrepreneuriat féminin dans des contextes spécifiques, tels que les pays en développement ou les économies émergentes.
- **L'impact des technologies :** L'émergence du numérique a ouvert de nouvelles perspectives pour les femmes entrepreneures, et la recherche s'efforce de comprendre comment les technologies numériques transforment leurs pratiques et leurs modèles d'affaires.
- **Les liens avec l'égalité des genres :** Les études explorent les liens entre l'entrepreneuriat féminin et les enjeux plus larges de l'égalité des sexes, du développement économique et du bien-être sociétal.

## L'entrepreneuriat féminin en Europe

En Europe, la recherche sur l'entrepreneuriat féminin est également très active. Les études mettent en évidence :

- **L'importance stratégique de l'entrepreneuriat féminin :** L'entrepreneuriat féminin est considéré comme un levier important pour la croissance économique et la création d'emplois.
- **Les obstacles persistants :** Malgré les progrès réalisés, les femmes entrepreneurs européennes font face à des obstacles spécifiques, tels que l'accès au financement, le manque de réseaux et les stéréotypes de genre.
- **La nécessité de politiques publiques ciblées :** Les politiques publiques jouent un rôle crucial pour favoriser l'émergence et le développement de l'entrepreneuriat féminin.

### 2.3) L'entrepreneuriat féminin au Maroc REVUE DE LITTERATURE : un double mouvement d'émancipation et de développement, confronté à des défis complexes

Au Maroc, le choix de l'entrepreneuriat pour les femmes se révèle être bien plus qu'une simple activité économique. Il s'agit d'un véritable vecteur d'émancipation, offrant aux femmes l'opportunité de se libérer des contraintes traditionnelles et de prendre leur destin en main. En créant leurs propres entreprises, elles accèdent à une plus grande autonomie financière et sociale, renforçant ainsi leur position au sein de la société. Cette aspiration à l'indépendance, soutenue par des études comme celle de Constantinidis et al. (2017), est un moteur puissant du développement de l'entrepreneuriat féminin dans le pays.

Cependant, ce parcours entrepreneurial n'est pas sans embûches. Les femmes entrepreneures marocaines font face à un ensemble de défis complexes, profondément enracinés dans les structures culturelles et sociales. Les normes traditionnelles, les attentes sociétales et les inégalités persistantes constituent autant d'obstacles qui limitent leur potentiel. Comme l'a souligné R. Naguib (2024), ces freins nécessitent une approche multidimensionnelle pour être surmontés.

Les facteurs influençant l'entrepreneuriat féminin au Maroc sont multiples et interconnectés. Outre les dimensions culturelles et sociales, il convient de considérer les aspects économiques, tels que l'accès au financement, les réseaux professionnels et les marchés. Les politiques publiques et le cadre institutionnel jouent également un rôle déterminant en créant un environnement favorable ou défavorable à l'entrepreneuriat féminin.

Malgré ces défis, l'entrepreneuriat féminin au Maroc représente un potentiel de développement considérable. En investissant dans l'accompagnement des femmes entrepreneures, en leur offrant des formations adaptées, en facilitant leur accès au financement et en créant des réseaux de soutien, le Maroc peut encourager l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneuses.

Cette dynamique positive aurait des retombées bénéfiques non seulement pour les femmes elles-mêmes, mais également pour l'ensemble de l'économie marocaine.

En somme, l'entrepreneuriat féminin au Maroc est un phénomène complexe, marqué par une tension entre les aspirations d'émancipation et les réalités d'un contexte socio-économique souvent contraignant. Pour libérer tout le potentiel de ce mouvement, il est essentiel de mettre en place des politiques publiques ambitieuses et de favoriser un changement culturel profond. En agissant ainsi, le Maroc pourra construire une société plus inclusive et plus prospère, où les femmes jouent un rôle moteur dans le développement économique et social.

Afin de mener une étude approfondie sur les projets de coopératives féminines et les parcours individuels des femmes entrepreneures, nous avons privilégié une **approche méthodologique qualitative**. Cette approche, particulièrement adaptée à l'étude de phénomènes complexes et contextuels, nous a permis d'explorer en profondeur les motivations, les expériences et les perceptions des actrices de ces projets.

### 3) Méthodologie

Afin de mener une étude approfondie sur les projets de coopératives féminines et les parcours individuels des femmes entrepreneures, nous avons privilégié une **approche méthodologique qualitative**. Cette approche, particulièrement adaptée à l'étude de phénomènes complexes et contextuels, nous a permis d'explorer en profondeur les motivations, les expériences et les perceptions des actrices de ces projets.

Pour ce faire, nous avons élaboré un **guide d'entretien semi-directif** spécialement conçu pour les coopératives féminines, constituant ainsi le cœur de notre dispositif de collecte de données. Ce guide, flexible et ouvert, nous a permis d'adapter nos questions aux spécificités de chaque coopérative et d'explorer les différents aspects de leur fonctionnement.

Sur un échantillon de 50 coopératives féminines identifiées, nous avons procédé à une **analyse approfondie de 23 d'entre elles**. Ce choix a été motivé par la volonté de privilégier la qualité de l'information plutôt qu'une quantité importante de données. Les coopératives masculines ont été délibérément exclues de notre champ d'étude afin de nous concentrer spécifiquement sur les enjeux propres à l'entrepreneuriat féminin.

Au cours de ces 23 entretiens (cf. Tableau 1), nous avons interrogé les présidentes ou d'autres membres du bureau des coopératives. Ces échanges nous ont permis de recueillir des informations riches et détaillées sur différents aspects de leurs projets : la conception initiale, les modalités d'adhésion des membres, les défis rencontrés, notamment sur le plan socioculturel, ainsi que les stratégies mises en œuvre pour surmonter ces obstacles.

**Tableau 1 : La population interviewée**

Nom	Age	Situation matrimoniale	Nombre d'enfant	Origine	Niveau d'étude	Activité de la coopérative	Nombre de personnes de la coopérative	Expérience	Financement de la coopérative
1	43	Mariée	3	Skhirat	Bac	Couture	3	5 ans	Fonds propres
2	54	Célibataire	0	Meknès	Bac+2	Fabrication des bougie	5	4 ans	Fonds propres
3	57	Mariée	1	Tetouan	9 <sup>ème</sup> année collège	Couture des caftans	4	7 ans	Fonds propres
4	48	Mariée	2	Taroudant	Licence	Fabrication des produits cosmétiques	5	3 ans	Fonds propres
5	62	Mariée	6	Fès	Analphabète	Fabrication des savons	7	9 ans	Fonds propres
6	63	Mariée	5	Khenifra	Analphabète	Fabrication des tapis	6	15 ans	Fonds propres
7	45	Célibataire	0	Marrakech	Bac+3	Couture des caftans	4	3 ans	Fonds propres
8	38	Célibataire	0	Tiznit	Bac	Bijouterie	3	8 ans	Fonds propres
9	51	Mariée	3	Safi	9 <sup>ème</sup> année collège	Sente et parfumerie	6	9 ans	Fonds propres
10	34	Célibataire	0	Agadir	Bac	Miel et argan	5	8 ans	Fonds propres
11	54	Mariée	3	Tétouan	Tronc commun	Couture	3	5 ans	Fonds propres
12	47	Célibataire	0	Meknès	6 <sup>ème</sup> primaire	Naggafa	5	9 ans	Fonds propres
13	52	Mariée	3	Ouazzane	Analphabète	Couture jellaba	5	4 ans	Fonds propres
14	45	Célibataire	0	Chefchaouen	Bac	Huile essentielle	6	3 Ans	Fonds propres
15	51	Mariée	2	Guelmim	4 <sup>ème</sup> année primaire	Couscous Khumassi	5	5 ans	Fonds propres
16	62	Mariée	4	Fès	Analphabète	Vente thèière et plateau en cuivre	4	20 ans	Fonds propres
17	42	Mariée	1	Ait Baamran Province agadir	Analphabète	Produits des figue barbarie	10	10 ans	Fonds propres
18	41	Mariée	2	Beni mellal	Bac	Huile d'olive	6	8 ans	Fonds propres
19	50	Mariée	3	KELAA MAGOONA	9 <sup>ème</sup> année collège	Safran	5	11 ans	Fonds propres
20	38	Célibataire	0	Guelmim	6 <sup>ème</sup> primaire	Dattes et produit dérivés	5	6 ans	Fonds propres
21	32	Célibataire	0	Taza	8 <sup>ème</sup> collège	Huile d'olive	9	7 ans	Fonds propres
22	44	Mariée	2	Oujda	BAC	La production et la commercialisation des produits de la ruche avec différentes contenances.	6	4 ans	Fonds propres
23	49	Mariée	6	Tiznit	6 <sup>ème</sup> primaire	Huile d'Argan	30	20 ans	Fonds propres
24	42	Mariée	3	Agadir	5 <sup>ème</sup> primaire	Produits cosmétiques bio	8	15 ans	Fonds propres
25	38	Célibataire	0	Beni mellal	BAC	Miel	5	7 ans	Fonds propres

Afin de mieux comprendre les trajectoires individuelles des femmes entrepreneures, nous avons opté pour la méthode du récit de vie. Cette approche qualitative nous a permis de plonger au cœur de leurs expériences en leur posant la question centrale : "Quel a été votre parcours entrepreneurial ?". Les entretiens, enregistrés et retranscrits intégralement, ont favorisé une expression libre et spontanée, permettant ainsi de capturer la richesse et la diversité de leurs parcours.

#### 4) Résultats :

##### 4.1) Motivations pour la création des coopératives féminines :

L'analyse des motivations qui sous-tendent la création de coopératives féminines révèle un rôle prépondérant du soutien familial, notamment paternel. Les témoignages recueillis auprès des 23 femmes entrepreneures interrogées convergent vers cette constatation.

##### Un soutien familial multiforme :

- **Soutien moral** : Les pères de ces femmes ont joué un rôle d'encourager, leur insufflant la confiance nécessaire pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et surmonter les éventuelles réticences de leur entourage.
- **Soutien financier** : Ce soutien s'est souvent traduit par un apport financier initial, indispensable pour doter la coopérative des ressources nécessaires à son démarrage.
- **Rôle modèle** : En valorisant l'éducation et l'émancipation féminine, les pères ont servi de modèles pour leurs filles, les incitant à dépasser les stéréotypes de genre et à s'affirmer dans le monde professionnel.

Les parcours d'Aïcha, de Fatima et d'Amal illustrent parfaitement cette dynamique. Toutes trois ont bénéficié d'un soutien familial solide qui leur a permis de concrétiser leurs projets. Aïcha, fille d'un agriculteur, a été encouragée dès son enfance à s'impliquer dans les activités de la ferme, ce qui a naturellement favorisé son intérêt pour l'entrepreneuriat. Fatima, issue d'un milieu rural traditionnel, a pu poursuivre ses études grâce à son père qui l'a soutenue sans faiblir. Quant à Amal, elle a été influencée par l'esprit entrepreneurial de son père, commerçant de métier.

Le soutien familial, notamment paternel, apparaît comme un facteur déterminant dans la réussite des projets entrepreneuriaux féminins au Maroc. Ce soutien se manifeste de différentes manières : moral, financier et en termes de modèle. Les coopératives féminines, en tant que structures collectives, offrent un cadre propice à l'épanouissement économique et social des femmes, en leur permettant de surmonter les obstacles liés au genre et de s'affirmer dans le monde du travail.

##### Autonomisation économique :

L'ensemble des femmes interrogées ont souligné que leur principale motivation pour rejoindre la coopérative était d'acquies une autonomie économique. Cette aspiration est profondément ancrée dans le désir de subvenir aux besoins de leur famille et de sortir d'une situation de précarité. Comme le témoigne Rajaa, la coopérative lui a permis de passer d'une situation de dépendance économique à une position d'autonomie, en lui offrant les moyens de développer ses compétences et de créer sa propre entreprise. Cette transformation individuelle est emblématique de l'impact des coopératives sur l'émancipation économique des femmes.

##### Accès aux ressources :

Une majorité des femmes interrogées (15) ont mis en avant l'amélioration de leur accès aux ressources grâce à la coopérative. L'exemple de Zahra est particulièrement éclairant : en rejoignant la coopérative, elle a non seulement acquis de nouvelles compétences mais a également pu briser les barrières sociales

et économiques qui l'empêchaient de s'épanouir. Les coopératives agissent ainsi comme des leviers d'égalité, en offrant aux femmes les moyens de développer leurs activités et de sortir de la pauvreté.

#### **Meilleures conditions de travail :**

Si un nombre moins élevé de femmes (8) ont spécifiquement mentionné l'amélioration de leurs conditions de travail, ce point n'en demeure pas moins crucial. Comme l'illustre le témoignage de Halima, les coopératives permettent aux femmes de sortir de l'isolement, de négocier collectivement de meilleurs prix et d'accéder à des formations adaptées. Elles contribuent ainsi à créer un environnement de travail plus juste et plus équitable.

#### **Renforcement du réseautage et du soutien :**

Le sentiment de communauté et de solidarité est un autre bénéfice majeur souligné par les femmes interrogées. Les coopératives offrent un espace de partage, d'échange et d'entraide, permettant aux femmes de se renforcer mutuellement et de développer de nouvelles compétences. Le témoignage de Hafida montre comment la coopérative a non seulement amélioré sa situation économique mais lui a également apporté un soutien social précieux.

Ces témoignages de femmes entrepreneures illustrent parfaitement ces difficultés. Aïcha, créatrice de bijoux, souligne les difficultés d'accès au financement. Leïla, gérante d'une coopérative, met en évidence le défi de concilier vie professionnelle et vie familiale. Enfin, Naima, qui gère une coopérative de produits de figues de barbarie, dénonce les stéréotypes de genre qui persistent dans le monde des affaires.

Malgré ces obstacles, les femmes entrepreneures marocaines sont déterminées à réussir. Pour les soutenir, il est essentiel de mettre en place des politiques publiques favorisant l'accès au financement, la formation, le mentorat et la conciliation vie professionnelle et vie familiale.

#### **4.2) Synthèse principaux obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures au Maroc :**

D'après les entretiens menés, nous avons dressé une liste des principales contraintes majeures rencontrées par toutes les femmes entrepreneures interrogées pour le lancement de leurs projets personnels, ainsi que d'autres contraintes spécifiques à la nature de la coopérative :

Les principales contraintes majeures rencontrées : Les femmes entrepreneures marocaines font face à de multiples obstacles qui entravent leur développement. Parmi les principaux défis, on retrouve :

- **L'accès au financement :** Les difficultés à obtenir des prêts bancaires, souvent liées à un manque de garanties ou de connaissances financières, constituent un frein majeur.
- **Le manque de soutien et d'encadrement :** L'absence de réseaux de soutien, de mentors et de formations adaptées limite leur capacité à développer leurs entreprises.
- **La conciliation vie professionnelle et vie familiale :** La charge des responsabilités familiales associée à la gestion d'une entreprise crée un déséquilibre difficile à gérer.
- **La discrimination et les stéréotypes de genre :** Les préjugés sexistes et la méfiance à l'égard des compétences des femmes limitent leur crédibilité et leurs opportunités.

Ces témoignages de femmes entrepreneures illustrent parfaitement ces difficultés. Aïcha, créatrice de bijoux, souligne les difficultés d'accès au financement. Leila, gérante d'une coopérative, met en évidence le défi de concilier vie professionnelle et vie familiale. Enfin, Naima, qui gère une coopérative de produits de figues de barbarie, dénonce les stéréotypes de genre qui persistent dans le monde des affaires.

Malgré ces obstacles, les femmes entrepreneures marocaines sont déterminées à réussir. Pour les soutenir, il est essentiel de mettre en place des politiques publiques favorisant l'accès au financement, la formation, le mentorat et la conciliation vie professionnelle et vie familiale.

### **Les contraintes spécifiques :**

Les coopératives féminines sont confrontées à un ensemble de défis spécifiques qui peuvent compromettre leur développement et leur pérennité. Ces contraintes se manifestent à différents niveaux :

- **Gouvernance et gestion démocratique** : La structure démocratique caractéristique des coopératives, tout en étant un atout, peut aussi engendrer des difficultés. La prise de décision peut s'avérer lente en raison de la nécessité de concilier les intérêts divergents de tous les membres. De plus, la gestion quotidienne d'une coopérative requiert des compétences spécifiques en management et en administration, qui ne sont pas toujours présentes au sein des équipes dirigeantes.
- **Taille et viabilité économique** : La taille souvent modeste des coopératives féminines limite leur capacité à bénéficier d'économies d'échelle et à faire face à la concurrence des grandes entreprises. Cette fragilité économique peut rendre les coopératives vulnérables aux fluctuations du marché et aux crises.
- **Confiance des consommateurs** : Le secteur des cosmétiques, dans lequel sont impliquées de nombreuses coopératives féminines, est confronté à une crise de confiance. Les scandales sanitaires récurrents, liés à la présence d'ingrédients dangereux ou à des allégations mensongères, ont érodé la crédibilité des produits cosmétiques en général. Les coopératives féminines doivent redoubler d'efforts pour gagner la confiance des consommateurs et les assurer de la qualité et de la sécurité de leurs produits.
- **Fonctionnement du conseil d'administration** : La tenue régulière de réunions du conseil d'administration est essentielle au bon fonctionnement d'une coopérative. Cependant, de nombreuses coopératives féminines rencontrent des difficultés à organiser ces réunions de manière régulière. Le manque d'engagement de certains membres du conseil, les contraintes financières ou encore l'éloignement géographique peuvent expliquer ces absences. Les conséquences de cette situation sont multiples : retards dans la prise de décision, manque de transparence et affaiblissement de la gouvernance de la coopérative.

### **4.3) Discussion des résultats**

La création de coopératives féminines au Maroc est fortement motivée par le soutien familial, en particulier paternel, qui se manifeste par un encouragement moral, un soutien financier et un modèle d'émancipation. Les témoignages de femmes entrepreneures montrent que ce soutien est crucial pour surmonter les obstacles liés au genre et réussir dans leurs projets. L'autonomisation économique est une aspiration centrale, permettant aux femmes de sortir de la précarité et de subvenir aux besoins de leurs familles. Les coopératives offrent également un accès amélioré aux ressources, favorisant le

développement de compétences et la création d'un environnement de travail plus équitable. Cependant, malgré ces avantages, les femmes entrepreneures rencontrent des défis majeurs, tels que l'accès limité au financement, l'absence de réseaux de soutien et la difficulté de concilier vie professionnelle et familiale. De plus, les stéréotypes de genre persistent, entravant leur crédibilité et leurs opportunités. Pour soutenir ces femmes, il est essentiel de mettre en place des politiques publiques qui favorisent l'accès au financement, la formation et le mentorat.

Malgré ces obstacles, les femmes entrepreneures marocaines sont déterminées à réussir. Pour les soutenir, il est essentiel de mettre en place des politiques publiques favorisant l'accès au financement, la formation, le mentorat et la conciliation vie professionnelle et vie familiale.

**Pour surmonter ces défis, les coopératives féminines doivent mettre en place des stratégies adaptées, telles que :**

- **Renforcement des compétences des membres :** Des formations spécifiques peuvent être organisées pour améliorer les compétences en gestion, en marketing et en communication des membres des coopératives.
- **Création de réseaux :** La mise en place de réseaux de coopératives permet de partager les bonnes pratiques, d'accéder à des ressources communes et de renforcer le pouvoir de négociation.
- **Communication et transparence :** Une communication claire et régulière avec les membres et les consommateurs est essentielle pour renforcer la confiance et la légitimité des coopératives.
- **Innovation et adaptation :** Les coopératives doivent être en mesure de s'adapter aux évolutions du marché et de développer de nouveaux produits et services répondant aux attentes des consommateurs.

En s'attaquant à ces défis de manière proactive, les coopératives féminines peuvent renforcer leur résilience et contribuer au développement économique et social de leurs communautés.

### **Conclusion :**

Les coopératives féminines au Maroc constituent un modèle d'entrepreneuriat collectif particulièrement pertinent pour l'autonomisation économique des femmes. En offrant un cadre de soutien social et financier, elles permettent aux femmes de développer leurs activités, de générer des revenus et de renforcer leur confiance en elles. Ces structures favorisent également l'accès à des ressources essentielles, comme le crédit et la formation, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de marché. De plus, en promouvant des conditions de travail justes et équitables, elles contribuent à améliorer la qualité de vie des femmes et à renforcer leur position au sein de la société. Enfin, en créant un réseau de solidarité, les coopératives féminines permettent aux femmes de partager leurs expériences, de développer leurs compétences collectives et de contribuer ainsi au développement de leurs communautés.

## **BIBLIOGRAPHIES:**

1. **BRUSH, CANDIDA & GREENE, PATRICIA & WELTER, FRIEDERIKE. (2020).** The Diana project: a legacy for research on gender in entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. ahead-of-print. 10.1108/IJGE-04-2019-0083.
2. **CONSTANTINIDIS, C., EL ABBOUBI, M., SALMAN, N., & CORNET, A. (2017).** L'entrepreneuriat féminin dans une société en transitions : Analyse de trois profils de femmes entrepreneures au Maroc. *Revue internationale P.M.E.*, 30(3-4), 37-68.
3. **CROCE, F. (2020).** Indigenous women entrepreneurship: Analysis of a promising research theme at the intersection of indigenous entrepreneurship and women entrepreneurship. *Ethnic and Racial Studies*, 43(6), 1013-1031.
4. **DANJOU I. (2000).** L'entrepreneuriat : un champ fertile à la recherche de son unité. *Cahier de recherche du CDEE, Centre de Développement des Entreprises et de l'Entrepreneuriat. ESC Lille.*
5. **FERRAZ GOMES et al.,** « Female entrepreneurship as subject of research », *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, Vol. 16, n° 51, 2014.
6. **ISABEL MARTÍNEZ-RODRÍGUEZ & CONSOLACIÓN QUINTANA-ROJO & PEDRO GENTO & FERNANDO-EVARISTO CALLEJAS-ALBIÑANA, 2022.** "Public policy recommendations for promoting female entrepreneurship in Europe," *International Entrepreneurship and Management Journal*, Springer, vol. 18(3), pages 1235-1262, September.
7. **J. E. JENNINGS ET C. G. BRUSH (2013),** « Research on women entrepreneurs: challenges to (and from) the broader entrepreneurship literature? », *Academy of Management Annals*, Vol. 7, n° 1, pp. 663-715, 2013.
8. **LIMA, M., & al. (2021).** L'entrepreneuriat comme levier d'autonomisation économique des femmes : Une approche qualitative. *Revue Internationale de l'Entrepreneuriat et de la PME*, 34(2), 219-242.
9. **MARTIN ET D. THOMAS (2013),** Two-tiered political entrepreneurship and the congressional committee system, *Public Choice*, Vol. 154, n°1, 21-37, 2013.
10. **OJONG, NATHANAEL & SIMBA, AMON & DANA, LEO-PAUL, (2021)** « L'entrepreneuriat féminin en Afrique : revue, tendances et orientations futures de la recherche », *Journal of Business Research*, Elsevier, vol. 132(C), pages 233 à 248.
11. **RABIA NAGUIB (2024),** Motivations and Barriers to Female Entrepreneurship: Insights from Morocco, *Journal of African Business*, 25:1, 9-36,
12. **WELTER, F.; BRUSH, C.; DE BRUIN, A. (2014):** The Gendering Of Entrepreneurship Context, in: Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.): Working Paper 01/14, Bonn.